

IL RUOLO PERVASIVO DELLE PIATTAFORME DIGITALI

NOTE PRELIMINARI

Ciclo di incontri in Casa della Cultura - via Borgogna 3 – Milano
a cura di **Marco Gambaro**

Serie di 4 incontri organizzati dalla Casa della Cultura e dal DEMM (Dipartimento di Economia Management e Metodi Quantitativi) dell'Università Statale di Milano.

Gli incontri hanno un carattere divulgativo e hanno l'obiettivo di esplorare il mondo complesso delle piattaforme. A differenza dei mercati tradizionali le piattaforme a due versanti devono tener conto in particolare delle esternalità incrociate sul lato della domanda; questo cambia la logica con cui si fissano i prezzi e si progetta il servizio. In ogni incontro verranno analizzate i problemi specifici di alcune piattaforme e allo stesso tempo si affronteranno le caratteristiche economiche di questi mercati e le implicazioni per il discorso pubblico, evidenziando i molti trade off che lo sviluppo di questi nuovi intermediari ha portato in primo piano.

Lunedì 16 settembre 2024 ore 18.00 **Primo incontro**

Piattaforme per la produzione di contenuto e la ridefinizione dei consumi culturali

Il modo di consumare musica e cinema viene rivoluzionato da nuovi attori come Netflix, Disney+ e Spotify. Le economie di rete sono state essenziali per il loro sviluppo. Si creano problemi nuovi nelle relazioni con gli utenti e con i creatori di contenuti

Intervengono: **Marco Gambaro, Fabio Gandini, Lorenzo Zirulia**

Lunedì 30 settembre 2024 ore 18.00 **Secondo incontro**

Piattaforme per asset sottoutilizzati: come cambiano i servizi di trasporto e di accoglienza

Uno dei problemi delle piattaforme è come costruire il matching tra due interlocutori. E' un tema generale ma particolarmente presente nelle piattaforme di dating. Le piattaforme digitali sono diventate un importante attore del mercato pubblicitario e occorre guardare attentamente al funzionamento degli algoritmi

Intervengono: **Marco Gambaro, Andrea Signorelli, Victor Vassallo**

Lunedì 14 ottobre 2024 ore 18.00 **Terzo incontro**

Piattaforme di matching, economia degli incontri e degli algoritmi

Operatori come Airbnb, Booking o Uber hanno modificato il modo con cui sono organizzati viaggi e spostamenti e sono resi possibili da tecnologie che fino a pochi anni fa non esistevano. I sistemi di valutazione costituiscono un elemento importante di feedback della domanda.

Intervengono: **Laura Ammannati, Titti Battagion, Marco Gambaro**

Lunedì 28 ottobre 2024 ore 18.00 **Quarto incontro**

La disintermediazione nel commercio e nell'informazione

Le piattaforme digitali ridefiniscono e comprimono il ruolo degli intermediari tradizionali. Esploriamo questo tema partendo da due settori paradigmatici, quello dell'informazione e quello del commercio che sollecitano anche i temi generali della regolamentazione e delle politiche pubbliche

Intervengono: **Marco Gambaro, Antonio Manganelli, Giulio Vigevani**

Ciclo di incontri in presenza + diretta streaming

La diretta streaming si può seguire sul nostro sito www.casadellacultura.it. Oppure sul canale YouTube e sulla pagina Facebook della Casa della Cultura