

FILOSOFIA DEI MEDIA

*Ciclo di incontri a cura di **Roberto Diodato e Ruggero Eugeni***

Mercoledì 17 aprile 2019 ore 18.00

Ugo Volli, *Università degli Studi di Torino*
COMUNICAZIONE, MEDIA E CONOSCENZA
*Introduce **Ruggero Eugeni***

Venerdì 3 maggio 2019 ore 18.00

Anna Maria Lorusso, *Università di Bologna*
MEDIA E POSTVERITÀ
*Introduce **Roberto Diodato***

Mercoledì 22 maggio 2019 ore 18.00

Antonio Somaini, *Université Paris 3 - Sorbonne*
MACHINE VISION. LO SGUARDO NON-UMANO
*Introducono **Roberto Diodato e Ruggero Eugeni***

Mercoledì 29 maggio 2019 ore 18.00

Gianfranco Marrone, *Università degli Studi di Palermo*
TELEVISIONE E SEMIOTICA DA MIKE BONGIORNO A MONTALBANO
*Introduce **Ruggero Eugeni***

Mercoledì 5 giugno 2019 ore 18.00

Adriano Fabris, *Università di Pisa*
ETICA DEI NUOVI MEDIA
*Introduce **Roberto Diodato***

Nel celebre libro del 1964 *Capire i media*, Marshall McLuhan definiva i media della cosiddetta era elettrica "estensioni del sistema nervoso centrale", potenziamenti delle nostre capacità psico-fisiche, destinati a trasformare il mondo in una rete interconnessa, in un "villaggio globale". Ora i nuovi media, che incessantemente ri-mediano quelli prima esistenti, non sono più strumenti che possiamo dominare, ma estroversioni della nostra mente e del nostro corpo operanti indipendentemente dal nostro volere, che formattano i desideri, i gusti, l'immaginario personale e collettivo. I media sono oggi il nostro ecoambiente, l'aria che respiriamo, il nostro mondo comune. È rilevante perciò cercare di "pensarli", con rigore e profondità, ne va della nostra libertà, della nostra vita.